

LOTTO.de Partnerprogramm

Leitfaden für Partner

Gemeinsam Gewinnen

Stand März 2023



Herzlich Willkommen beim Partnerprogramm von LOTTO.de

Mit diesem Partner-Guide möchten wir Ihnen in kompakter Form die wichtigsten Eckpunkte des Partnerprogramms von LOTTO.de darstellen.

Wir stellen Ihnen im Folgenden die inhaltlichen Themen und die rechtlichen Vorgaben vor und geben Ihnen wertvolle Tipps und Hinweise an die Hand, mit denen Sie diese im LOTTO.de Partnerprogramm zielführend und erfolgreich einsetzen können.

Falls Sie Fragen haben oder Kritik und Anregungen äußern möchten, dann kontaktieren Sie uns bitte unter:

affiliate@lotto.de

Ihr LOTTO.de Affiliate Marketing Team

Grundsätzliches zum Partnerprogramm von LOTTO.de

Die Online-Vermarktung für LOTTO.de wird durch die rechtlichen Vorgaben des Glücksspielstaatsvertrags 2021 (GlüStV 2021) reguliert.

Der GlüStV 2021, die Werbe- und Nebenbestimmungen der zuständigen Aufsicht sowie die allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB) des Partnerprogramms LOTTO.de, sind unbedingt zu beachten und einzuhalten. Ein Verstoß gegen die Vorgaben des GlüStV 2021 führt zu einem Ausschluss aus dem Partnerprogramm von LOTTO.de.

Beachten Sie bitte folgende Dokumente:

- [Glücksspielstaatsvertrag in der aktuellen Fassung](#)
- [Musternebenbestimmungen zur Werbung](#) des Niedersächsischen Ministeriums für Inneres und Sport
- [Teilnahmebedingungen des Partnerprogrammes](#)
- [White-List](#)

Grundsätzliches zum Partnerprogramm von LOTTO.de

Werbung ist nicht gleich Werbung

Inhaltliche Darstellung (Content) und Werbung für LOTTO.de, hat sich auf die Information und neutrale Darstellung der Lotterien und Jackpots zu beschränken.

- Werbung soll der Information über das Spielangebot dienen
- Werbung soll aufklären und darf keinen Aufforderungscharakter beinhalten
- Werbung soll keine spielanreizende Funktion haben oder die Teilnahme an Lotterien als sozialadäquates Verhalten oder als Gut des täglichen Bedarfs darstellen

Zulässige Werbeinhalte im Partnerprogramm von LOTTO.de

Der Klick zum legalen Anbieter

Bei der Werbung für Lotterien und Jackpots müssen folgende Regeln beachtet werden:

- Content und Werbung zu den Spielangeboten und Modalitäten beinhaltet Informationen über die Angebotsbedingungen, Chancen und Gewinnwahrscheinlichkeiten
- Es besteht die Möglichkeit, online mit den Gewinnen zu werben: Jackpots, offizielle Sachpreise oder Sonderauslosungen können inhaltlich dargestellt werden
- Bei all diesen Werbeinhalten ist bei der Darstellung im redaktionellen Bereich darauf zu achten, dass sie keinen auffordernden Charakter besitzen und nicht in einem Umfeld erfolgen, welches Kinder und Jugendliche anspricht
- Als textliche Aufforderung, insbesondere beim „Click-Out“ sind lediglich Wordings in der Art „Tipp abgeben“, „Zum Spielschein“, „Online spielen“, „Glück versuchen“ etc. zugelassen
- Negativbeispiele: „Jetzt sofort spielen“, „Chance nicht verpassen“, „Nur noch bis XX:XX Uhr teilnehmen“

Absolut nicht gestattet im Partnerprogramm von LOTTO.de



Werbung an Minderjährige oder spielsuchtgefährdete Personen

Darstellung und Aussagen, die o.a. Zielgruppen besonders ansprechen oder o.a. Zielgruppen darstellen, die an öffentlichen Glücksspielen teilnehmen, sind nicht zulässig.

Direkte Spielaufforderungen und verknappende Aussagen

Aufforderungen und künstliche Verknappungen wie „Nur heute“ oder „Nur hier“ oder versprechende Aussagen wie „Jetzt sicher gewinnen“ oder „Hohe Gewinnchance“ sind in der Kommunikation nicht zulässig.

Vortäuschung von positiven oder negativen Konsequenzen

Aussagen wie „Jetzt die Chance ergreifen und ein neues Leben mit einem Lottogewinn starten“ sind in der Kommunikation ebenfalls nicht zulässig.

Zulässiges Werbeumfeld für das Partnerprogramm von LOTTO.de

Wenn zwei sich finden

Folgendes Content- und Werbeumfeld ist zu beachten:

- Affiliate-Marketing ist nur unter der Maßgabe statthaft, dass auf der Internetseite des Affiliate-Partners ausschließlich Glücksspielangebote von Veranstaltern verlinkt werden, die im Besitz einer entsprechenden Erlaubnis nach dem GlüStV 2021 sind.
- Als nicht-offizielle Angebote gelten Anbieter im In- und Ausland, die nicht über eine deutsche Lizenz gemäß Glücksspielstaatsvertrag 2021 verfügen. In Deutschland zugelassene Anbieter finden Sie in der [„White List der Gemeinsamen Glücksspielbehörde der Länder“](#).
- Derzeit nicht erlaubt sind u. a. die Angebote auf www.lottoland.com und www.lottohelden.de.
- Sollten Sie neben LOTTO.de auch illegale Angebote bewerben, müssen wir die Partnerschaft mit Ihnen kündigen und über das Hinweisgebersystem der GGL eine Meldung zum illegalen Glücksspielangebot vornehmen.

Zwingende Inhalte im Partnerprogramm von LOTTO.de

Auf der sicheren Seite im Content-Bereich

Sofern Sie nicht nur die zur Verfügung gestellten Werbemittel einsetzen, sondern auch redaktionell über die Produkte oder LOTTO.de im Allgemeinen informieren, ist die Anzeige des folgenden sogenannten Pflichthinweises zwingend erforderlich:

Erlaubt gemäß White-List. Ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen. Infos unter www.check-dein-spiel.de.

Bewerbung von Jackpots und Höchstgewinnen im Rahmen des Partnerprogramms von LOTTO.de

Sofern Sie über Jackpots und Höchstgewinne der Produkte auf LOTTO.de informieren, ist die Anzeige des folgenden sogenannten Pflichthinweises zwingend erforderlich:

- **LOTTO 6aus49:**
Erlaubt gemäß White-List. Chance 1:140 Mio. Ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen. Infos unter www.check-dein-spiel.de
- **Eurojackpot:**
Erlaubt gemäß White-List. Chance 1:140 Mio. Ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen. Infos unter www.check-dein-spiel.de
- **GlücksSpirale:**
Erlaubt gemäß White-List. Chance 1:10 Mio. Ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen. Infos unter www.check-dein-spiel.de
- **Spiel 77:**
Erlaubt gemäß White-List. Chance 1:10 Mio. Ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen. Infos unter www.check-dein-spiel.de
- **SUPER 6:**
Erlaubt gemäß White-List. Chance 1:1 Mio. Ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen. Infos unter www.check-dein-spiel.de

– Anzeige – Kennzeichnung für Werbung von Affiliate-Partnern

Sämtliche Werbeinhalte (Text, Bild, Ton, Bewegtbilder) auf Internetseiten von Affiliate-Partnern müssen deutlich als solche gekennzeichnet sein. Dies gilt nicht für eigenverantwortlich erstellte redaktionelle Inhalte des Affiliate-Partners, wie z. B. Erfahrungsberichte auf Vergleichsportalen oder die über die Affiliate-Plattform Awin bereitgestellten LOTTO.de-Display-Werbemittel.

Sollten Ihre Werbemittel für LOTTO.de nicht als Werbung erkennbar sein, müssen die Werbemittel zusätzlich durch die Bezeichnung „– **Anzeige** –“ gekennzeichnet werden.

SEA-Regeln für das Partnerprogramm von LOTTO.de

SEA - Suchmaschinen

Alle nachfolgenden Vorgaben gelten für Suchmaschinenmarketing in den einschlägig bekannten aktuellen, aber auch für zukünftige Suchmaschinen, wie z. B.:

- Google
- Bing
- DuckDuckGo

Suchmaschinenmarketing mit eingetragenen Marken des Deutschen Lotto- und Totoblocks (DLTB) oder auf URLs erlaubter Anbieter ist verboten.

SEA-Regeln für das Partnerprogramm von LOTTO.de

Negativliste auf Basis Domains

Alle Domains, die in Verbindung mit LOTTO.de stehen, auch Domains, die auf die jeweiligen Landeslotteriegesellschaften registriert sind, müssen negativ eingebucht werden (exact negative match), insbesondere:

- www.lotto.de / lotto.de
- www.spiel77.de / spiel77.de
- www.super6.de / super6.de
- www.eurojackpot.de / eurojackpot.de
- www.gluecksspirale.de / gluecksspirale.de

SEA-Regeln für das Partnerprogramm von LOTTO.de

Negativliste auf Basis Keywords

Alle folgend aufgeführten Keywords (geschützte Markennamen) müssen negativ eingebucht werden (exact negative match):

- „LOTTO 6aus49“ bzw. „LOTTO 6 aus 49“
- „Spiel77“ bzw. „Spiel 77“
- „SUPER6“ bzw. „SUPER 6“
- „Eurojackpot“
- „GlücksSpirale“

SEA-Regeln für das Partnerprogramm von LOTTO.de

Vorgaben hinsichtlich der Inhalte der Anzeigen

Der Werbetext muss einen beschreibenden, informativen Charakter haben, z. B.:

- „Hier Informationen zu Online-Lotto“
- „Finden Sie Ziehungsergebnisse, aktuelle Jackpots...“

Bei Bewerbung der Spielmöglichkeit ist im Anzeigentext der Suchhinweis erforderlich.

Die Negativliste der Domains und Keywords dürfen nicht vorkommen:

- in der Top-Level-Domain
- im Anzeigen-Text

SEA-Regeln für das Partnerprogramm von LOTTO.de

Zielseite der Anzeige

Jede Suchmaschinen-Anzeige muss eine Seite auf der für das Partnerprogramm zugelassenen Partner-Domain als Ziel haben.

Direkte Verlinkungen bzw. Weiterleitungen (redirect) auf die Partnerprogramm-Seite von LOTTO.de sind nicht gestattet.

User-Information per E-Mail im Partnerprogramm von LOTTO.de

Allgemeine Pflichten für Partner

Informationen per E-Mail dürfen nur von der Domain aus verschickt werden, die auch zum LOTTO.de Partnerprogramm zugelassen ist.

Der Versender darf nur die User per E-Mail informieren, die auch bei der jeweils zum Partnerprogramm zugelassenen Versender-Domain per Double-Opt-In dem Empfang von Newslettern zugestimmt haben. Dabei müssen allgemeine und rechtliche Bestimmungen im Hinblick auf den Versand von E-Mails durch den Partner zwingend eingehalten werden.

Links in einer E-Mail und im Rahmen der Information rund um LOTTO.de-Produkte müssen auf die Domain des Partners führen. Die Lotterie KENO sowie Sofortlotterien/Rubbellose dürfen im Rahmen des LOTTO.de-Partnerprogramms nicht beworben werden, daher darf für diese Produkte auch keine Werbung per E-Mail erfolgen.

User-Information per E-Mail im Partnerprogramm von LOTTO.de

Zulässige Inhalte in der E-Mail

- Anzeige der Gewinnzahlen / Quoten / redaktionelle Information zur letzten Ziehung
- Anzeige und Information über Höhe des Jackpots für die kommenden Ziehungen
- Hinweise auf anstehende Ziehungen und/oder Sonderauslosungen
- Informationen zum Partnerprogramm-Angebot

Textbeispiele innerhalb der E-Mail

- „Weitere Informationen zu LOTTO 6aus49, dem aktuellen Jackpot und dem nächsten Ziehungstermin...“
- „Der Deutsche Lotto- und Totoblock führt aktuelle eine Sonderauslosung durch – mehr Informationen erhalten Sie hier...“
- „Jackpot der nächsten Ziehung bei...“

User-Information per E-Mail im Partnerprogramm von LOTTO.de

Nicht-zulässige Inhalte in der E-Mail

- Anzeige / Nutzung von LOTTO.de Werbemitteln, inklusive Spielscheinwerbemitteln, die über das Affiliate Netzwerk zur Verfügung gestellt werden
- Auffordernde bzw. künstlich verknappende Aussagen, wie z. B.:
 - „Nur noch heute die Chance auf...“

Content-Nutzung im Partnerprogramm von LOTTO.de

Anzeige von Nachrichten, Gewinnzahlen und Quoten

Werden von LOTTO.de zur Verfügung gestellte Nachrichten (Webseite, E-Mail) im Wortlaut übernommen, müssen diese jeweils um folgenden Hinweis erweitert werden:

„Quelle: LOTTO.de“

Nutzt ein Partner die Gewinnzahlen und/oder Quoten und zeigt die jeweiligen Inhalte an, so ist dies entsprechend auf der jeweiligen Seite deutlich anzuzeigen:

„Quelle: LOTTO.de – Alle Angaben ohne Gewähr“

Tippen - aber richtig im Partnerprogramm von LOTTO.de

Der Weg ist das Ziel

Damit die Teilnahme/Tippabgabe Ihrer Mitglieder auch richtig verbucht werden kann, muss bei der Tippabgabe folgendes beachtet werden:

- LOTTO.de ist die Service- und Informationsplattform des Deutschen Lotto- und Totoblocks und stellt die Landingpage zur Verfügung. Jede provisionsauslösende Spielscheinvorbereitung beginnt hier.
- Von LOTTO.de aus werden die Teilnehmer automatisch nach dem Login an ihre entsprechende Landeslotteriegesellschaft weitergeleitet. Das Tracking ist von diesem Punkt aus auch weiterhin sichergestellt.
- Sollten die Mitglieder aufgrund eines Time-Outs oder automatischem Log-Outs aus der Landeslotteriegesellschaft abgemeldet werden, dann müssen sie sich erneut über ihren Cashback-Account auf LOTTO.de begeben und erneut einloggen, damit auch die weiteren Sales richtig verbucht werden können.

Über LOTTO.de

Spielarten

- LOTTO 6aus49** Das Original seit 1955. Die Ziehung der Lottozahlen erfolgt immer mittwochs und samstags.
- Eurojackpot** Die europaweite Lotterie mit dem Jackpot, der immer mindestens 10 Millionen Euro bereit hält. Die Ziehung der Gewinnzahlen erfolgt immer dienstags und freitags.
- GlücksSpirale** Die GlücksSpirale ist die Rentenlotterie, bei der es jede Woche die Chance auf 10.000 Euro monatlich gibt – Monat für Monat, 20 Jahre lang. Die Ziehung der Losnummern erfolgt immer samstags.
- Zusatzlotterien** Die Zusatzlotterien SPIEL 77 und SUPER 6 können nur in Verbindung mit den oben genannten Lotterien gespielt werden. Die Ziehung der Gewinnzahlen erfolgt im Zuge der Ziehung bei LOTTO 6aus49.

LOTTO.de

Gemeinsam gewinnen.

Haben Sie Fragen, Anregungen oder Kritik?
Dann wenden Sie sich gerne an uns.

Ihr LOTTO.de Affiliate Marketing Team

www.lotto.de

affiliate@lotto.de